

II. 事業コンセプト

1. 新規性

(1) 商品・サービスの内容

・Web サービスにて、友人・知人間のコミュニケーションを促進する手段や場、あるいは趣味や嗜好、居住地域、出身校、「友人の友人」といった自身と直接関係のない他人との繋がりを通じて新たな人間関係を構築する場を提供する。

・他 SNS サイトと差別化を図る為、男女共、登録利用全ての機能を無料で提供する。

・1対1での出会いに抵抗がある方、多人数での出会いを求める方を支援する為に、定期的に出会いのオフ会等を各地で開催。

収益モデルとして、バナー広告のようなインターネット広告費をメインの収益としてサイト運営を行う。又、オフ会のセッティング手数料をサブ収益にする事も視野に入れる。将来的には、オプトインメールによるメール広告費も収益とする。

(2) 技術・ノウハウの特徴

サイト本体の開発・・・日本最大のコミュニティサイト mixi に習って、mixi とほぼ同様のユーザビリティを備えたオープンソース且つ GPL ライセンスの CMS である OPENPNE をベースとしてサイト構築。

サイト公開の為の媒体・・・国内大手のさくらレンタルサーバーを利用。

(20G B ビジネスプラン)

サイトへの集客・・・内部 SEO 対策は自社で行い、外部 SEO 対策は専門業者へ委託する事によって、検索エンジンでの上位表示を可能にし、集客を行う。

(3) 申請事業に係る特許権、実用新案権等の取得・出願状況

種類	取得済 出願中	登録年月日 出願年月日	内容 (名称、概要等)
-	-	-	-
-	-	-	-

(4) 開発・事業化の経緯

当社は個人事業である為、個人の経歴、事業化の経緯を下記に示す。

【経歴】

1992年 コンピューター専門学校入学 (トライデント)

1995年 コンピューター専門学校卒業 (トライデント)

1995年 コンピューター会社 (アスカプランニング) 入社

1996年 コンピューター会社 (アスカプランニング) 退社

1997年 コンピューターの知識を高める為、地元のフリーエンジニアの元で修行。

1999年～2006年 フリープログラマーとして独立し、日立、東芝、三菱電機他、大手企業でOA系、FA系プログラマーの派遣社員として勤務する。

2006年 勤務時間過多の為、うつ病で倒れる。

2007年 個人会社 H.Y.Creative を設立。業務内容は主に名刺やチラシの作成、コンピューターの販売、コンピューターの修理など。

2007年 WEB系プログラムに興味を持ち、業務の片手間でホームページ作成やインターネットに関する知識を習得。現在に至る。

【事業化の経緯】

2006年にうつ病が発症した時に遂行した療養の為の旅行で、たくさんの人と出会い、その度に旅人や地元の方の温かい言葉に励まされ、改めて人と人との触れ合いの大切さを実感しました。

インターネットなどの技術が普及した現在は人と人との触れ合いが減少傾向にあり、人間関係の希薄化が進んでいる事が示唆されます。過去のプログラマー経験を生かし、逆にインターネットを利用して多くの人に、人と人との触れ合いが出来る様、人と人とのコミュニケーションを促進する場を提供したいと考えております。