

2. 実現性

(1) 開発・商品化の実現段階

オープンソースを母体としてのエンハンス作業のみ。

既に開発完了。

(2) 製造の実現性

①製造技術・量産技術の確立状況

サイト構築、サイト公開は既に実現しており、メンバーは現在数十名存在している。

CSS、XHTML1.0 を使用して WEB デザイン部分の再構築が完了。

又、SEO 内部対策も完了。

②設備・装置等の概要

サイト公開の為の媒体として国内大手のさくらレンタルサーバーを利用

(20G B ビジネスプラン)

③課題と対応策

ユーザーが求めるデザインは時代により変わるので、よりクオリティの高いアクセシビリティをユーザーに提供する為、定期的にサイトのリニューアル作業を行う必要がある。

集客対策を全く行っていないので、外部 SEO 対策を専門業者へ委託し、検索エンジンでの上位表示を行い、顧客のサイトへの誘導を図る。

欠頁