

3. 競合性

(1) 競合商品、他社状況

主要会社名	主要商品名	競合内容
株式会社ミクシィ	Mixi	基本的な機能やサービス内容がほぼ同じ
グリー株式会社	Gree	基本的な機能やサービス内容がほぼ同じ
paperboy&co	キヌガサ	基本的な機能やサービス内容がほぼ同じ

(2) 他社商品との比較（強み・弱み）

他社商品名	当社の強み（相手の弱み）	当社の弱み（相手の強み）
Mixi	入会に携帯電話が必須	圧倒的な会員数
Gree	知人に知られたくない趣味のコミュニティにはなかなか入りづらい	圧倒的な会員数
キヌガサ	テーマが不特定	圧倒的な会員数

(3) 他社参入を防止する為の方策

人と人の触れ合い、出会いというテーマに絞った SNS を構築することにより、共通の趣味・嗜好・関心を持つメンバーを集める。