

4. 市場性・成長性

(1) 対象とする市場の規模・成長性

・2007年度のSNS市場規模は484億円。

・総務省のSNSに関する調査では、企業等の会員組織のSNS化やブログユーザの流入、さらにはSNSの汎用ツール（メーラー・掲示板）としての可能性を考慮すれば、2007年3月末にSNS参加者は延べ約1,042万人、アクティブSNS参加者数は約751万人に達する。という予想です。

(2) 市場ニーズ、購入者層

・SNSは、参加者が互いに友人を紹介しあって新たな友人関係を広げたり、信頼するメンバーで情報交換などが可能なサービスで、PCインターネットを中心に急速に拡大しています。

SNS利用者の特徴として年齢は20代後半から30代前半が多く、大学生・大学院生の利用者が多い。（総務省調べ）

【参考総務省URL】 http://www.soumu.go.jp/s-news/2005/pdf/050517_3_1.pdf