

### Ⅲ. 事業スケジュール

#### 1. 販売活動

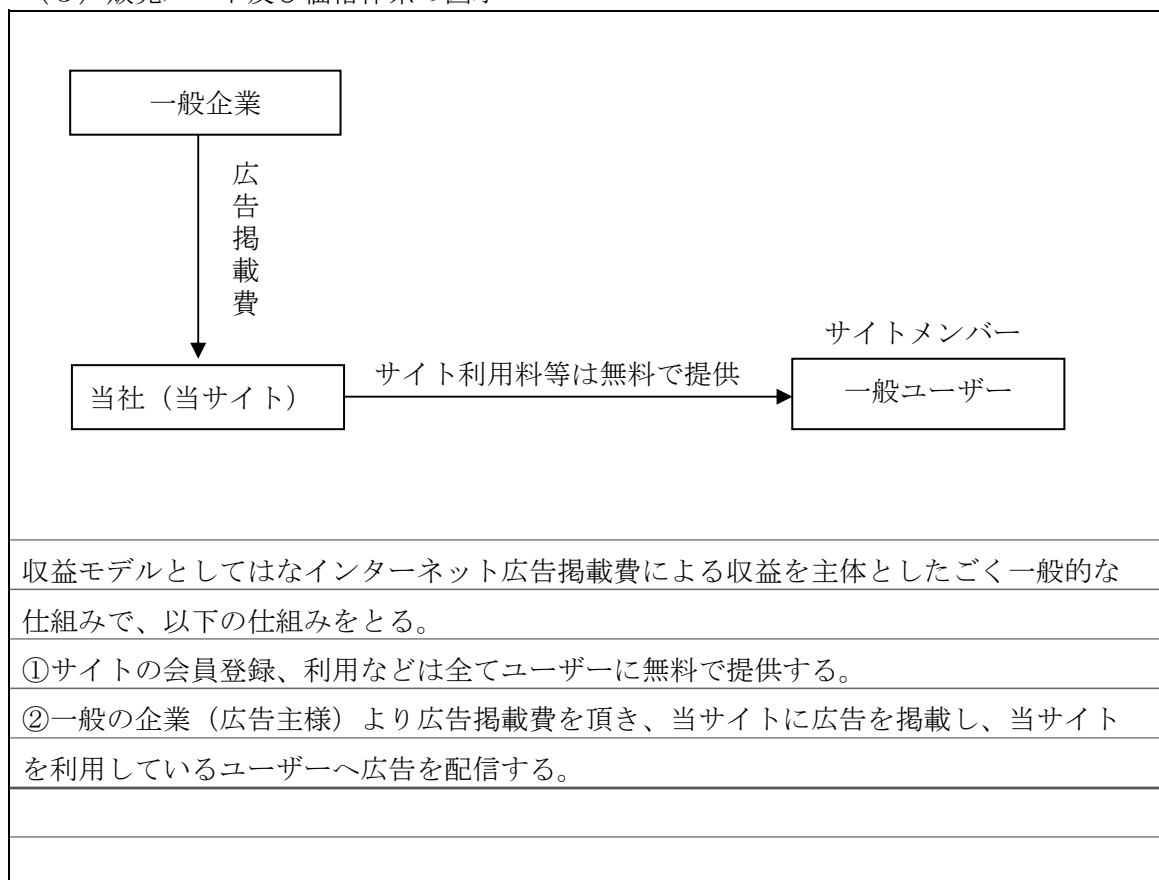
##### (1) 基本方針

当社は、主にホームページ作成のノウハウを持っており、サイトの構築及び運営は自社で十分対応可能。ただ、営業活動に関しては膨大な作業量が発生する為、大部分を専門業者に委託する事で補う。

##### (2) 対象ユーザー

一般の20～30代の若壮年層。男女共。

##### (3) 販売ルート及び価格体系の図示



#### (4) マーケティング戦略

##### ①価格戦略

収益は広告掲載費で賄う為、ユーザーに対しての価格は全て無料。

##### ②プロモーション戦略

インターネットで情報収集することは日常化しており、ユーザーの80%は検索エンジンを利用して情報を得ています。

又、検索エンジンユーザーの70%は、検索エンジンの検索結果の2ページ目（上位20位）以内までしか見ていない、という調査結果がでております。

当ウェブサイトへの流入経路を考えた場合、検索エンジン経由のアクセスは無視できない存在である為、検索エンジンの上位表示対策を行うことにより、当サイトへのユーザーの誘導を図る。

##### ③流通戦略

当サイトを利用しているユーザーが当サイトを気に入った場合、友人・知人にサイトの紹介メールを出し、当サイトへ招待する機能を実装している。

#### (5) 販売に関する独自性・ノウハウ等

特になし。

(6) 販売計画

①計画設定上の外部環境等についての仮定

これから先数年、プログユーザーの SNS 流入が予想され、SNS 利用者数は今後も増加し、宣伝活動を行えば、毎月 1000 人程度のユーザー数増加が見込める。(注1)

②売上高計画

商 品 サービス	第 1 期 平成 2 0 年 1 2 月期			第 2 期 平成 2 1 年 1 2 月期			第 3 期 平成 2 2 年 1 2 月期		
	数量	単価 (円)	売上高 (千円)	数量	単価 (円)	売上高 (千円)	数量	単価 (円)	売上高 (千円)
アフィリエイト	0 (注2)	可変	0 (注2)	0	0	0	0	0	0
バナー広告	220	15,000~ 27,000	4,260	480	31,000~ 75,000	25,440	480	79,000~ 123,000	48,480
合計	220		4,260	480		25,440	480		48,480

p.18 の  
利益計画  
書の売上  
高①へ転  
記する

( ) は、数量の単位

③売上原価計画

商 品 サービス	第 1 期 平成 2 0 年 1 2 月期		第 2 期 平成 2 1 年 1 2 月期		第 3 期 平成 2 2 年 1 2 月期	
	単位原価 (円)	売上原価 (千円)	単位原価 (円)	売上原価 (千円)	単位原価 (円)	売上原価 (千円)
アフィリエイト	0	0	0	0	0	0
バナー広告	0	0	0	0	0	0
合計		0		0		0

④販売計画の説明

PC での検索エンジン上位表示化によるメンバー増加のみを予想したもので、メンバーからの紹介によるユーザー増加を考慮すれば、計画以上のメンバー増加が予想される。

⑤計画変更の可能性とその要因

今後、予算に余裕が出来れば、ライバルサイトとの差別化を図る為、PC のみならず、モバイルでの検索エンジン上位表示化を行い、メンバー数の増加を図る。

(注1) 数値の根拠は添付資料 1 及び 2 を参照。

(注2) 過去実績データが不足している為、予想値の算出不可能。