

## 2. 購買活動

### (1) 主要原材料・商品及び仕入先

主要原材料・商品	仕入先名
被リンク 1	株式会社ファーストメディア
被リンク 2	株式会社ファーストメディア
被リンク 3	株式会社ファーストメディア
被リンク 4	株式会社ファーストメディア

### (2) 購買計画

主要原材料 商 品	第 1 期 平成 2 0 年 1 2 月 期			第 2 期 平成 2 1 年 1 2 月 期			第 3 期 平成 2 2 年 1 2 月 期		
	数量	購買単価 (円)	仕入額 (千円)	数量	購買単価 (円)	仕入額 (千円)	数量	購買単価 (円)	仕入額 (千円)
被リンク 1 (個)	8	30,000	240	12	30,000	360	12	30,000	360
被リンク 2 (個)	8	45,000	360	12	45,000	540	12	45,000	540
被リンク 3 (個)	8	90,000	720	12	90,000	1,080	12	90,000	1,080
被リンク 4 (個)	8	400,000	3,200	12	400,000	4,800	12	400,000	4,800
合計			4,520			6,780			6,780

( ) は、数量の単位

### (3) 調達方法・ルート、安定性確保のための対応

ネット上からの取引、決済となるが、実績もあり、成果報酬型のサービスである為、目的が達成できなかった場合は、報酬を支払う義務のない契約内容となっている。

又、支払いは目的達成後の後払い（日割り）となっている。

### (4) 購買に関する独自性・ノウハウ等

特になし