

3. 生産活動

(1) 生産の概要（技術、設備、生産形態、外注状況等）

サービスをユーザーに提供する業務である為、定期的にサイトリニューアルや機能追加の為のエンハンスを行う予定。

又、ユーザー数増加に伴うサーバー移転作業も実施。

(2) 生産計画・製品原価計画

製品	第1期 平成20年12月期			第2期 平成21年12月期			第3期 平成22年12月期		
	数量	製品単価 (円)	製品原価 (千円)	数量	製品単価 (円)	製品原価 (千円)	数量	製品単価 (円)	製品原価 (千円)
	サイトリニューアル (回)	—	—	—	1	0	0	1	0
機能追加 (回)	—	—	—	1	0	0	—	—	—
サーバー移転 (回)	1	0	0	—	—	—	—	—	—
合計									

() には、数量単位を記入。

(3) 原価削減のための方策

全ての作業を自社で行い、又、発生するコストは人件費のみである為、基本的に費用は不要。

(4) 生産に関する独自性・ノウハウ等

特になし。