

添付資料

1. 部品

(1) 月間キーワード検索数

「無料出会い系」	11,501 回
「無料出会い系サイト」	9,963 回
「出会い系」	84,855 回
「出会い」	122,263 回
Total	228,582 回

【キーワードアドバイスツールプラス】より

参考 URL : <http://www.muryoutouroku.com/seo/keyplus1.html>

(2) 検索エンジン周りのリスティング広告の現状

検索結果表示の上に表示される広告・・・クリック率 4%

検索結果表示の下に表示される広告・・・クリック率 1%

検索結果表示の右に表示される広告・・・クリック率 2%

検索結果の1ページ目に表示された場合・・・クリック率 12%

株式会社 NEXT WALK 調べ

ファイル「SEO 提案書 (H[1].Y.creative 様) .pdf」

(3) メンバー登録率

全ての機能を無料で利用できる SNS の為、かなり登録率は高い。

現状 (2008 年 2 月 29 日) での登録率 約 12%

Total アクセス数 328 メンバー数 40 名 ※当社調べ

(4) SEO 対策費用 (月間)

被リンク 1	¥30,000
被リンク 2	¥45,000
被リンク 3	¥90,000
被リンク 4	¥400,000

【見積もり】株式会社ファーストメディア

添付資料

2. 直近の計画（予想値）

月毎に増加するユーザー数と平均ページビュー

月度	ユーザー数	月間ページビュー (単位：千)	ローテーションバナー 広告枠数	1社当たりの バナー広告単価	バナー広告収入 (単位：千)
2008年6月	3,291	790	10社	0.02円	150
2008年7月	6,582	1580	20社	0.01円	300
2008年8月	9,873	2370	30社	0.007円	450
2008年9月	13,164	3160	40社	0.005円	600
2008年10月	16,455	3950	40社	0.005円	760
2008年11月	19,746	4740	40社	0.005円	920
2008年12月	23,037	5530	40社	0.005円	1,080

注1) ユーザー数の算出方法は「前頁1. 部品」より

月間キーワード検索数×クリック率12%×登録率12%にて算出。

注2) 1日のページビューの算出方法は、他オープン制SNS（ヤフーSNS yahoo!days）の稼働率を参考に算出。

ユーザー登録数×係数8（ヤフーSNS yahoo!days の係数）にて算出。

注3) バナー広告の相場単価は0.01円～10円以上のものまで様々の為、相場より低い単価で設定。

各月毎のコスト

月度	宣伝広告費 (単位：千)	設備維持費 (単位：千)	コスト計 (単位：千)	利益 (単位：千)	粗利益（利益-コスト） (単位：千)
2008年6月	565	4.5	569.5	150	-419.5
2008年7月	565	4.5	569.5	300	-269.5
2008年8月	565	4.5	569.5	450	-119.5
2008年9月	565	36.5	601.5	600	-1.5
2008年10月	565	36.5	601.5	760	158.5
2008年11月	565	36.5	601.5	920	318.5
2008年12月	56.5	36.5	601.5	1,080	478.5